

**EISZEIT** in Baden-Württemberg.



Der Hit-Radio  
**ANTENNE 1**

**Geld-  
gletscher**

**EISZEIT**  
*Quell*



# EISZEIT in Baden-Württemberg.

## Der Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher

Hit-Radio ANTENNE 1 und EiszeitQuell holen die Eiszeit zurück nach Baden-Württemberg

Am Montag, den 20. Juni 2005 starten Hit-Radio ANTENNE 1 und EISZEITQuell den Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher und schicken Deutschlands größten Eiswürfel für zwei Wochen kreuz und quer durch Baden-Württemberg. 20 Tonnen schwer, fünf Meter lang, zwei Meter breit und drei Meter hoch ist der Eisblock zu Beginn seiner Reise. Doch jeden Tag schmilzt er ein wenig mehr... Wer richtig schätzt wie viel kann täglich 1000 Euro gewinnen.



„Das ist das definitiv Coolste, was in Baden-Württemberg diesen Sommer erleben wird“, versprechen die Hit-Radio ANTENNE 1-Morgenmoderatoren Ostermann & Schatzi. Das Radiopaar will mit dem „Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher“ nicht nur für kühle Köpfe im Land, sondern auch für das nötige Urlaubsgeld in den Portmonees der Baden-Württemberger sorgen.

Zwei Wochen ist der Hit-Radio ANTENNE 1-Geldgletscher in Baden-Württemberg unterwegs. Jeden Tag kann geschätzt werden, wie viel der Eisblock bei seiner Tour an Gewicht verliert. Dafür kommt der Mega-Eiswürfel täglich auf eine Spezial-Kranwaage. Für den richtigen Tipp gibt es 1000,- Euro.

Der Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher-Gewinnen ist ganz einfach:

- › Schätzen Sie wie viel Gewicht der Eisblock jeden Tag verliert
- › Sie können vor oder nach 17 Uhr schätzen
- › Immer um 17 Uhr wird der Eisblock gewogen. Das Ergebnis gibt es am nächsten Morgen um kurz nach sieben Uhr bei Hit-Radio ANTENNE 1. Dann ermitteln Ostermann & Schatzi den Baden-Württemberger mit dem richtigen Tipp.

### Spielregeln

Der Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher ist in Baden-Württemberg unterwegs. Mehrmals pro Tag macht er an verschiedenen Orten im Ländle Station. Schätzen Sie den täglichen Gewichtsverlust. Es gilt das Gewicht zu schätzen, dass der Eisblock am Tag bis zum öffentlichen Wiegen um 17:00 Uhr verloren hat. Dieses Gewicht wird beim Wiegen nicht veröffentlicht. Spielleiter, Notar Siegfried Schneider, teilt es jeden Morgen bei Ostermann und Schatzi mit. Der Mitspieler mit dem richtigen Tipp gewinnt morgens um 7.05 Uhr 1.000 Euro. Sollten mehrere Teilnehmer richtig getippt haben entscheidet das Los. Sollte kein Teilnehmer richtig getippt haben, gewinnt der Hit-Radio ANTENNE 1-Hörer mit dem Tipp, der der richtigen Lösung am nächsten kommt, ggf. entscheidet auch hier das Los. Der Teilnehmer gewinnt nur, wenn er am entsprechenden Tag morgens zwischen 6:00 und 07:00 telefonisch für Hit-Radio ANTENNE 1 erreichbar ist; ist dies nicht der Fall wird ein neuer Gewinner ermittelt.



Sie können vor oder nach 17 Uhr schätzen bis zum nächsten Morgen um 6 Uhr, dann schließen wir die Gewinn-Hotline um alle Tipps auszuwerten. Auch mehrmalige Schätzungen sind möglich. Tipps für den nächsten Tag können Sie wieder abgeben sobald der Gewinner des heutigen Tages feststeht. Es werden nur Tipps berücksichtigt, die über [www.antenne1.de](http://www.antenne1.de) oder die Gewinn-Hotline 01379 / 80 1000 abgegeben werden. Ein Anruf auf der Gewinn-Hotline kostet 49 Cent aus dem Festnetz der Deutschen Telekom. (Achtung: Bei Anrufen über Mobilfunknetze entsteht durch Ihren Anbieter eine höhere Gebühr. Informationen erteilen die jeweiligen Provider)

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Hit-Radio ANTENNE 1-Mitarbeiter, Mitarbeiter von Romina EISZEITQuell und beauftragte Agenturen dürfen nicht teilnehmen.

**EISZEIT**  
Quell



Die Aktion

# EISZEIT in Baden-Württemberg.

## Die Route

### Der Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher

Der Hit-Radio ANTENNE 1 Geld-Gletscher ist zwei Wochen lang auf Tour durch Baden-Württemberg und macht mehrmals pro Tag an verschiedenen Orten halt. Täglich, um etwa 17 Uhr kommt der Eisblock auf die Waage. Ein riesiger Mobilkranwagen misst mit einer Spezialwaage das aktuelle Gewicht des Riesen-Eiswürfels.

#### ➤ Montag, den 20. Juni 2005

|  |  |   |
|--|--|---|
| Reutlingen<br>Reutlingen-Betzingen<br>Kirchentellinsfurt | BZN Schulzentrum<br>Wal*Mart<br>real,- Markt | ca. 7 Uhr bis 9 Uhr<br>ca. 10 Uhr bis 12 Uhr<br>ca. 13 Uhr bis 15 Uhr |
|--|--|---|

|                                      |            |           |
|--------------------------------------|------------|-----------|
| <u>Eisblock-Wiegen</u><br>Reutlingen | Marktplatz | ab 16 Uhr |
|--------------------------------------|------------|-----------|

#### ➤ Dienstag, den 21. Juni 2005

|   |   |  |
|---|---|--|
| Enzberg<br>Pforzheim, Wilferdinger Höhe | Schrammel Einkaufscenter<br>familia Center West | ca. 10 Uhr bis 12 Uhr<br>ca. 13 Uhr bis 15 Uhr |
|---|---|--|

|                                     |           |           |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| <u>Eisblock-Wiegen</u><br>Pforzheim | Markplatz | ab 16 Uhr |
|-------------------------------------|-----------|-----------|

#### ➤ Mittwoch, den 22. Juni 2005

|           |                         |                       |
|-----------|-------------------------|-----------------------|
| Nürtingen | real,- Eichendorfstraße | ca. 10 Uhr bis 12 Uhr |
|-----------|-------------------------|-----------------------|

|                                     |            |           |
|-------------------------------------|------------|-----------|
| <u>Eisblock-Wiegen</u><br>Stuttgart | SI-Centrum | ab 16 Uhr |
|-------------------------------------|------------|-----------|

#### ➤ Donnerstag, den 23. Juni 2005

|                          |  |  |
|--------------------------|--|--|
| Filderstadt<br>Esslingen | real,- Bernhausen<br>Neckar-Center an der B 10 | ca. 10 Uhr bis 12 Uhr<br>ca. 13 Uhr bis 15 Uhr |
|--------------------------|--|--|

|                                     |            |           |
|-------------------------------------|------------|-----------|
| <u>Eisblock-Wiegen</u><br>Esslingen | Marktplatz | ab 16 Uhr |
|-------------------------------------|------------|-----------|

#### ➤ Freitag, den 24. Juni 2005

|                        |                                 |  |
|------------------------|---------------------------------|--|
| Böblingen<br>Gerlingen | real,- Böblingen-Hulb<br>real,- | ca. 10 Uhr bis 12 Uhr<br>ca. 13 Uhr bis 15 Uhr |
|------------------------|---------------------------------|--|

|  |                |           |
|--|----------------|-----------|
| <u>Eisblock-Wiegen</u><br>Sindelfingen | breuningerLAND | ab 16 Uhr |
|--|----------------|-----------|

EISZEIT  
Quell



# EISZEIT in Baden-Württemberg.

## Der Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher

### ➤ Montag, den 27. Juni 2005

|                                    |                     |                          |
|------------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Tübingen                           | real,- Weilheim     | ca. 10 Uhr bis 11.30 Uhr |
| Mössingen                          | Marktkauf           | ca. 12 Uhr bis 13.30 Uhr |
| Balingen                           | real,- Lange Straße | ca. 14 Uhr bis 16 Uhr    |
| Reutlingen                         | MediaMarkt          | ca. 20 Uhr bis 22 Uhr    |
| <u>Eisblock-Wiegen</u><br>Balingen | Stadthalle          | ab 16 Uhr                |

### ➤ Dienstag, den 28. Juni 2005

|                                     |                                 |                       |
|-------------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Öhringen                            | miniMAL im Ö-Center             | ca. 10 Uhr bis 12 Uhr |
| Heilbronn                           | miniMAL / OBI / Müller Drogerie | ca. 13 Uhr bis 15 Uhr |
| <u>Eisblock-Wiegen</u><br>Heilbronn | Harmonieplatz                   | ab 16 Uhr             |

### ➤ Mittwoch, den 29. Juni 2005

|                                       |                       |                       |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Bietigheim-Bissingen                  | Getränke Kiesel / OBI | ca. 10 Uhr bis 12 Uhr |
| Winnenden                             | miniMAL Parkplatz     | ca. 13 Uhr bis 15 Uhr |
| <u>Eisblock-Wiegen</u><br>Ludwigsburg | Marktplatz            | ab 16 Uhr             |

### ➤ Donnerstag, den 30. Juni 2005

|  |               |                       |
|--|---------------|-----------------------|
| Eislingen  | Marktkauf     | ca. 10 Uhr bis 12 Uhr |
| Göppingen  | EDEKA Gebauer | ca. 13 Uhr bis 15 Uhr |
| <u>Eisblock-Wiegen- Abschlusswiegen</u><br>Kirchheim | Marktkauf     | ab 16 Uhr             |

### ➤ Freitag, den 1. Juli 2005 After Ice Party

|                       |                             |            |
|-----------------------|-----------------------------|------------|
| Reutlingen-Pfullingen | Mercedes-Benz-Niederlassung | ca. 16 Uhr |
|-----------------------|-----------------------------|------------|

Die Route

EISZEIT  
Quell



# EISZEIT in Baden-Württemberg.

## Der Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher

### ➤ Facts:

Für den Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher wurden 20 Tausend Liter reinstes EiszeitQuell Mineralwasser bei Temperaturen von  $-9^{\circ}\text{C}$  bis  $-22^{\circ}\text{C}$  zu einem gigantischen Eisblock eingefroren. Fünf Eisbauer arbeiteten in Ismaning über einen Zeitraum von vier Wochen an dem Rieseneiswürfel.

|                    |                                  |
|--------------------|----------------------------------|
| Gewicht bei Start: | 20 Tonnen                        |
| Maße bei Start:    | 5 x 2 x 3 (L x B x H)            |
| Eisbauer:          | Thomas Tremml Ice-Team, Ismaning |

### ➤ Thomas Tremml Ice-Team:

Thomas Tremml gehört zu den weltbesten Eiskünstlern. Seine Leidenschaft ist eiskalt: „Eis fasziniert mich ich komme von diesem Material einfach nicht los“, sagt er nach 15 Jahren Eiskunst immer noch begeistert. Bei so viel Gefühl fürs Eis können die Ergebnisse von Tremmls Arbeit nur überzeugen: Für die Biermarke Königs Pilsener hat er das größte Pilsglas der Welt ins Eis gehauen und sich einen Platz im Guinness-Buch der Rekorde gesichert.



Er hat das Märchenkönigsschloss Neuschwanstein aus Eis nachgebildet ebenso wie das Abzeichen des 1. FC Bayern München zum 100. Geburtstag des Vereins oder das Logo der Automarke Saab. Tremml baute eine Eismauer mit integriertem Logo für die Kosmetikfirma L'Oréal und einen überdimensionalen Parfümflakon von Baldessarini.

Er findet technische Wege, um zarte Rosen und Schmuck einzufrieren, und stattet eislartige Audi- und Porsche-Werbespots sowie Filme

aus etwa die Bernd-Eichinger-Produktion „Fräulein Smillas Gespür für Schnee“.



Der Eisblock

EISZEIT  
Quell



# EISZEIT in Baden-Württemberg.

## Der Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher

Nach einer Karriere als Koch wollte Tremml eigentlich Betriebswirtschaft studieren. Aber ein Konditoren-Kurs zum Thema Eisdekorationen brachte ihn auf den Eisgeschmack. Seit 1990 hat er seine eigene Firma: das Thomas Tremml Ice-Team. Er arbeitet auf Messen, für die Werbung, für Events. „In den meisten Fällen haben die Auftraggeber schon ziemlich genaue Vorstellungen von ihrer Eisskulptur wir setzen sie dann um“, erläutert Tremml den Arbeitsprozess. Und darin besteht gerade die Kunst. Denn Eis ist ein ganz besonderer Stoff, den man zu nehmen wissen muss.



Hergestellt wird Tremmls Eis in einer ganz individuellen Produktionsanlage: In ein berohrtes Edelstahlbecken, durch dessen Rohre als Kältemittel R404a fließt, wird als Kälte­träger Glykol gefüllt. Das R404a kühlt das Glykol. In das Glykolbecken wird dann ein weiteres Edelstahlbecken eingelassen, in dem sich das Wasser befindet, das zu Eis werden soll. Pro Tag kann Tremml so rund 4t Eisblöcke ziehen; ein Block wiegt zwischen 110 kg und 2t. Aufbewahrt werden die Eisblöcke in zwei speziellen Tiefkühlhäusern von 250qm bei einer Temperatur von durchschnittlich 12°C. Damit hat das Ice-Team eine Lagerfläche, die für rund 600 Blöcke à 110kg reicht.

### INFO

Thomas Tremml Ice-Team  
Am Lenzenfleck 2  
85737 Ismaning  
Telefon: +49 89 31872531  
Internet: [www.ice-team.de](http://www.ice-team.de)

(Quelle: [www.kueba.com](http://www.kueba.com) 1/2005)

Der Eisblock

EISZEIT  
Quell



# EISZEIT in Baden-Württemberg.

## Der Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher

### EiszeitQuell Das Mineralwasser aus der Eiszeit

Romina Mineralbrunnen aus Reutlingen Rommelsbach verfügt über ein in Deutschland einzigartiges Mineralwasser aus einer Zeit, als die Natur noch im Gleichgewicht war: EiszeitQuell Das Mineralwasser aus der Eiszeit.

Dieses Wasservorkommen stammt nachweislich aus der letzten Eiszeit und hat aufgrund geologischer Besonderheiten seit über 10.000 Jahren nicht mehr am Wasserkreislauf teilgenommen. Die Tiefenquelle von EiszeitQuell ist seit der Eiszeit im Urgestein der Schwäbischen Alb verborgen und von der Natur vor äußeren Einflüssen geschützt. Daher hat es auch heute noch seine ursprüngliche Reinheit und natürliche Mineralisierung.



EiszeitQuell ist natrium- und kochsalzarm, Nitrit und Nitrat sind in EiszeitQuell nicht nachweisbar. Außerdem ist es für Babynahrung bestens geeignet.

### Für seine eiszeitliche Reinheit erhält EiszeitQuell Bestnoten von höchster Stelle:

- › „sehr gut“ Ökotest Jahrbuch Kleinkinder 2005
- › Stiftung Warentest
- › Goldmedaillen der DLG
- › Erstes und einziges Mineralwasser in Deutschland mit dem anspruchsvollen Qualitätssiegel des Instituts Fresenius

EiszeitQuell ist die Premium-Qualitätsmarke von Romina Mineralbrunnen aus Reutlingen-Rommelsbach. Vier Jahre nach der Einführung ist EiszeitQuell die zweitstärkste Marke in PET in Baden-Württemberg (Quelle: Nielsen Handelspanel 2004). „Immer mehr Verbraucher haben verstanden, dass EiszeitQuell kein Marketinggag ist, sondern dieses Mineralwasser wirklich aus der Eiszeit stammt“, so Geschäftsführer Manfred Traub. „Die damit verbundene Reinheit und Zusammensetzung ist einzigartig.“

### Die wichtigsten Fakten zu Romina Mineralbrunnen:

- › Romina ist die Nummer 3 unter den über 40 Mineralwasseranbietern in Baden-Württemberg (Quelle: Nielsen Handelspanel)
- › Verhundertfachung der Umsätze seit Entdeckung des eiszeitlichen Wasservorkommens Anfang der 90er Jahre
- › Überdurchschnittliche Entwicklung durch den anhaltenden Erfolg von EiszeitQuell
- › Trotz Jahrhundertssommer 2003 auch Umsatzsteigerung 2004
- › Jahresumsatz 2004: 25,5 Millionen

**EISZEIT**  
Quell



Das Wasser

# EISZEIT in Baden-Württemberg.

## Der Truck

### Der Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher

Ein Sattelschlepper der Extraklasse: Mercedes-Benz Actros „Black Edition“

Es gibt nur 250 Fahrzeuge der Actros „Black Edition“. Eines der Sondermodelle von Mercedes-Benz wird in den kommenden Wochen in Baden-Württemberg unterwegs sein. Mit ihren 612 PS zieht die Sattelzugmaschine der Superlative den extra angefertigten Tieflader auf dem der Mega-Eisblock liegt.

#### Unverwechselbar gestaltetes Fahrerhaus

Exklusiv ist bereits der Auftritt des Actros „Black Edition“. Der neue, exklusiv für den „Black Edition“ gestaltete Kühlergrill ist gekennzeichnet durch nur eine, besonders kraftvoll wirkende Lamelle und den skulpturähnlich herausgearbeiteten Mercedes-Stern. Ebenfalls neu geformt ist die Bugschürze. Sie verfügt wie der Kühlergrill über ein feinmaschiges Rautengitter in Edelstahl-Ausführung.

Ein attraktives Doppelgehäuse mit Chromblende umhüllt die Außenspiegel des Actros „Black Edition“. Der Fahrzeugrahmen wird mit einer teilweisen Abdeckung in gelochtem Edelstahl optisch aufgewertet. Chromakzente der Sonnenblende, an Scheinwerfern, Bugschürze und Türverkleidung vervollständigen zusammen mit einer individuellen Seitenverkleidung den beeindruckenden Auftritt des Sondermodells.



#### Exklusive Ausstattung als Flaggschiff der Baureihe

Das exklusive Erscheinungsbild setzt sich im Inneren des Fahrerhauses fort. Die Ausstattung beeindruckt mit Holzoptik in schwarzem Vogelaugen-Ahorn an Armaturenbrett und Mittelkonsole sowie dem Telligent-Schalthebel. Ein neu gestaltetes Lederlenkrad und exklusive Sitzbezüge in sanfter Leder-Ausführung mit in der Farbe „Alpacagrau“ abgesetzten Ziernähten und eingepprägtem Mercedes-Stern sowie lederbezogene Türverkleidungen unterstreichen das außergewöhnliche Design. Ein dunkler Teppich mit silberner Umkettelung und eingewebtem „Black Edition“-Schriftzug bedeckt den Boden.



#### Motorleistung nochmals gesteigert, stärkster V 8 Europas

Dieser ganz besondere Actros sieht nicht nur stark aus, er ist es auch. Verantwortlich dafür ist die exklusiv für dieses Sondermodell gesteigerte Motorleistung des V 8-Turbodiesels mit 450 kW (612 PS) in Euro 3-Ausführung aus 15,9 l Hubraum.

EISZEIT  
Quell



# EISZEIT in Baden-Württemberg.

## Der Hit-Radio ANTENNE 1-Geld-Gletscher

**Hit-Radio ANTENNE 1 ist Baden-Württembergs erfolgreichster Privatsender**

**Hit-Radio ANTENNE 1 ist das erfolgreichste private Rundfunkprogramm in Baden-Württemberg und mischt mit spektakulären Gewinnspielaktionen regelmäßig den Radiomarkt im Südwesten Deutschlands auf.**

Nach der aktuellen, unabhängigen Reichweiten-Analyse 2005 (ma 2005 Radio I) erreicht Hit-Radio ANTENNE 1 pro durchschnittlicher Stunde (Mo-Fr, 6-18 Uhr) 311.000 Hörer. Pro Tag hören über 1,7 Millionen Menschen Hit-Radio ANTENNE 1. Bis zu 451.000 Hörer pro Stunde (Mo-Fr) erreicht der Privatsender in Baden-Württembergs lustigster Morgenshow Ostermann & Schatzi.

Über das Studio in Stuttgart und über die angeschlossenen Regionalstudios in Reutlingen, Pforzheim und Heilbronn werden ca. 4,5 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg und den angrenzenden Landkreisen versorgt.

### Facts

|                        |   |
|------------------------|---|
| Technische Reichweite: | ca. 4,5 Millionen Einwohner in Baden-Württemberg und angrenzenden Landkreisen   |
| Weitester Hörerkreis:  | 3,002 Millionen   |
| Hörer pro Ø-Stunde:    | 311.000, Mo-Fr / 6-18 Uhr   |
| Hörer gestern:         | 1.147.000, Mo-Fr  |
| Kernzielgruppe:        | 18 - 49 Jahre   |
| Musikformat:           | Hot-AC  |
| Programm/Format:       | Die größten Hits für Baden-Württemberg, Unterhaltungsorientiertes Musikradio mit aktueller, regionaler, nationaler und internationaler Berichterstattung. |

Quelle: ma 2005 Radio I  
Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren in Baden-Württemberg und angrenzenden Regierungsbezirken

Der Sender

EISZEIT  
Quell



# EISZEIT in Baden-Württemberg.

**Kontakt**

Hit-Radio ANTENNE 1  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Sylvi Brunner  
Plieninger Straße 150  
70567 Stuttgart

Telefon 07 11 / 7 27 27 - 386  
Telefax 07 11 / 7 27 27 - 385  
e-Mail [s.brunner@antenne1.de](mailto:s.brunner@antenne1.de)

Stuttgart, 17. Juni 2005

**EISZEIT**  
*Quell*

